

Beleidsplan Stichting Heart4thechildren

1. Algemene gegevens

Naam organisatie: Stichting Heart4thechildren

RSIN/fiscaal nummer: 868106872

Adres: Piet van der Hemstraat 12, 8442 JT Heerenveen

Website: @

KvK-nummer: 97553484

2. Doelstelling

De stichting heeft als doel:

het ondersteunen van- en hulp bieden aan kinderen in noodsituaties, met bijzondere aandacht voor kinderen in Palestina, door het (doen) uitdelen van schoon (drink)water, voedsel en andere noodzakelijke goederen en voorts al hetgeen in de ruimste zin met één en ander verband houdt, daartoe behoort en/of daartoe bevorderlijk kan zijn

De stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door:

- het ontvangen van donaties, subsidies en andere bijdragen ten behoeve van de doelstelling onder meer via social media en netwerken;
- het onderhouden van contacten met hulpverleners in de noodgebieden om de hulpverlening effectief en duurzaam te organiseren;
- het organiseren van de inkoop en de verspreiding van hulpgoederen;
- het delen van (video)beelden van het uitreiken van hulpgoederen aan de kinderen.

Omdat Mohammad Omar en Mohammed Ali zelf van Palestijnse afkomst zijn, zijn zij persoonlijk erg betrokken bij dit doel.

3. Beleid en activiteiten

A. Huidige activiteiten (2025)

- verzorgen van noodhulp aan kinderen in Gaza, Palestina in de vorm van schoon drinkwater, maaltijden, kleding, luiers, babyvoeding en andere noodzakelijke goederen;
- Onderhouden van contacten met lokale vrijwilligers die de noodhulp uitdelen;
- Werving van donateurs in Nederland en buitenland middels social media-kanalen (Instagram en Tiktok)
- In- en verkoop van Palestina gerelateerde producten, om de opbrengst te gebruiken voor bovengenoemde doelen;

- Benaderen van influencers, ondernemers en andere partijen met relevante contacten voor een samenwerking om zo meer donateurs te bereiken.

B. Toekomstige plannen (2025 tot 2028)

- Aanvraag bankrekening en ANBI-status
- Oprichten officiële organisatie in Palestina (equivalent van stichting) om zo de (nood)hulp direct en blijvend te kunnen verschaffen;
- Het versterken van lokale netwerken om donatieacties op structurele basis te kunnen opzetten;
- Structurele samenwerking aangaan met Nederlandse influencers, ondernemers en andere partijen met relevante contacten;
- Mogelijkheden onderzoeken om met de beschikbare middelen zoveel mogelijk noodhulp (goederen) te kunnen verstrekken aan de kinderen, bijvoorbeeld het importeren van noodhulp (goederen) indien dit in de toekomst mogelijk is en dit goedkoper is dan de lokaal ingekochte hulp;

4. Fondsenwerving

De stichting werft fondsen via:

- Donaties van particulieren en bedrijven, middels het platform Gofundme, pinbetalingen en contanten;
- Verkoop van Palestina-gerelateerde producten (zonder winstoogmerk) tijdens evenementen.
- Structurele maandelijkse bijdragen van donateurs.
- Online campagnes en sociale media-acties, eventueel in samenwerking met influencers.

Er wordt gestreefd naar transparantie in uitgaven en inkomsten, met jaarlijks een financieel jaarverslag en projectoverzicht via instagram, tiktok en in de toekomst via de website.

5. Beheer van het vermogen

Het vermogen van de stichting wordt beheerd met het oog op continuïteit van de doelstellingen. Reserves worden uitsluitend aangewend voor:

- Structurele projectfinanciering.
- Onvoorziene uitgaven die verband houden met projectuitvoering.
- Beperkte administratieve lasten (maximaal 10% van het jaarbudget),

Kosten:

- Gofundme-platform (2,9% +€0,25 per transactie)
- de pinbetalingen (Sumup, 1,5% per betaling)
- de kosten van de overboekingen naar Gaza (bankkosten op dit moment €56,00 + kosten in Gaza).

Beleggingen vinden niet plaats.

Bestedingen in Gaza:

- De ingezamelde donaties worden overgemaakt naar Ahmed Jomaa Khalaf Azzam, die samen met zijn broer Aala Azzam, die via ons netwerk bij ons bekend is, in Gaza de lokale inkoop van noodhulpgoederen verzorgt van het weinige dat nog beschikbaar is.
- In de media wordt vaak uitgelicht dat sprake is van een hongernood. Dit brengt mee dat de weinige goederen die aanwezig zijn, erg schaars en duur zijn. Aala Azzam zoekt steeds naar de beste en goedkoopste mogelijkheden om lokaal goederen aan te kopen. De kosten, plaats van inkoop en mogelijk aan te kopen goederen verschillen daarom per donatieactie.
- Aala Azzam zorgt voor een overzicht van de gemaakte kosten en onderhoudt het contact over het verloop van de donatieactie. Hij deelt de beelden via zijn instagram en stuurt ons beelden zodat wij deze via onze social media kanalen kunnen delen.

6. Bestuurssamenstelling en beloningsbeleid

Bestuurssamenstelling:

- Voorzitter: Nynke Grossoo
- Secretaris: Mohammad Omar Diab
- Penningmeester: Mohammed Ali Farhat

De bestuurders ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Ook onkosten, zoals bijvoorbeeld reiskosten, worden in beginsel niet vergoed, tenzij hier in bijzondere situaties een uitzondering op wordt gemaakt door het bestuur (unaniem).

Vrijwilligers:

De stichting werkt met vrijwilligers in Nederland en op locatie. Ook zij ontvangen in beginsel geen beloning, behoudens vergoeding van gemaakte kosten. Voor de uitdelingsacties in Gaza, Palestina, wordt een vergoeding uitgekeerd voor de gemaakte beelden en de organisatie van de uitdeelacties. Het bestuur bepaalt de hoogte van deze vergoeding gebaseerd op de (tijdsduur van) de geleverde diensten en/of inspanningen.

7. Publicatie en transparantie

De stichting publiceert jaarlijks:

- Een activiteitenverslag.
- Een financieel jaarverslag.
- Een overzicht van bestedingen per project.
- De gegevens die verplicht zijn voor ANBI-status, op de website van de stichting.

8. Slotopmerking

Stichting Heart4thechildren streeft naar een wereld waarin elk kind recht heeft op een gezonde en veilige toekomst. Met transparantie, betrokkenheid en duurzaamheid als kernwaarden, werken we samen met donateurs en lokale partners om structurele hulp te bieden. Op dit moment focust Stichting Heart4thechildren zich met name op het verlenen van noodhulp aan kinderen in Palestina.